



JOHNNYGOGO PORTFOLIO



目次

表紙		
目次		
自己紹介 ジョニー GoGo	1	
自己紹介 キャラクター・クリエイター	2	
自己紹介 人物キャラクター	3	
作品紹介 ヤギさん東海道中	4	
作品紹介 ヤギさん東海道中 (2)	5	
卒業制作 ヤギさんが行く 東海道中かると	6	
作品紹介 北斎、大波に乗る (1)	7	
作品紹介 北斎、大波に乗る (2)	8	
作品紹介 カツパ君とカエル君の気ままな旅 (1)	9	
作品紹介 カツパ君とカエル君の気ままな旅 (2)	10	
作品紹介 コーヒーアドベンチャー (1)	11	
		作品紹介 コーヒーアドベンチャー (2) 12
		作品紹介 へっぽこネコ&ぎゃんネコ (1) 13
		作品紹介 へっぽこネコ&ぎゃんネコ (2) 14
		作品紹介 終わらない夏を求めて (1) 15
		作品紹介 終わらない夏を求めて (2) 16
		作品紹介 吾輩は猫である 17
		制作物 オリジナルグッズ 18
		制作物 イラスト集 19
		おまかせリスト ジョニー GoGo におまかせ 20
		おまけ ポートフォリオ 21
		あとがき ごあいさつ 22
		裏表紙



ジョニー GoGo



制作ツール

Adobe Fresco (イラスト・アニメーション)

Adobe Illustrator (デザイン)

Adobe PhotoShop (画像編集)

Adobe Premiere Pro (動画編集)

これまで、IT やデザインなどの仕事に携わり、京都芸術大学においてイラストレーションを学ばした。多くの方に喜んでいただき、社会に役立つイラストをお届けしたいと考えています。

特徴：

自由

楽しさ

アイデア

スピード

ご提案：

「自由で楽しく」がモットー。

趣味であるサーフィン、旅行、歴史、文学、芸術などの要素を下敷きにし、老若男女問わず、楽しんでいただける作品づくりを行っています。

めざしているのは、「キャラクター・クリエイター」。ユニークなキャラクターを生み出し、アイデアあふれるご提案をいたします。最も重要なのはスピード感。タイミングを逃さず形に変えます。

キャラクター・クリエイター



私がめざしているのは、「キャラクター・クリエイター」です。人物、動物、その他、あらゆるモノから、キャラクターを生み出し、ユーモアあるストーリー展開で、生命を吹き込みます。

用途：

Web

アニメ

グッズ

広告

ご提案：

キャラクターたちが世に出て、多くの人々から愛される存在になること。社会の役に立つ存在になること。それが、夢であり願いです。

イラストやアニメになるのはもちろんですが、キャラクター自体がグッズとなり、広告宣伝もいたします。いわば役者であり、商品であり、優秀な営業担当にもなるということです。ぜひ、彼らをお使いください。

人物キャラクター

人物も、「キャラクター」になります。架空の人物、歴史上の人物、ユニークな人物、可愛い人物など。人物キャラクターたちは、イラストの中で、いきいきと躍動します。

用途：

Web

書籍

グッズ

広告

ご提案：

人物キャラクターが、エンターテインメント作品になるのは、もちろんですが、別の使い方も考えられます。例えば、会社の社長など、実在の人物をキャラクター化して、Web や SNS、カタログなどに掲載し、商品紹介など、実用的な使い方ができます。社長に成り代わり、広告宣伝をするというメリットもありますが、社長自身の宣伝にもなります。ぜひ、ご活用ください。



平賀源内



坂本龍馬



在原業平



葛飾北斎



歌川広重



近藤勇



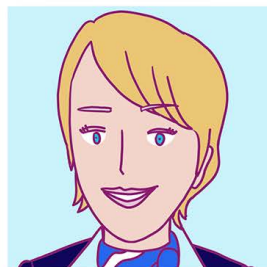
織田信長



豊臣秀吉



徳川家康



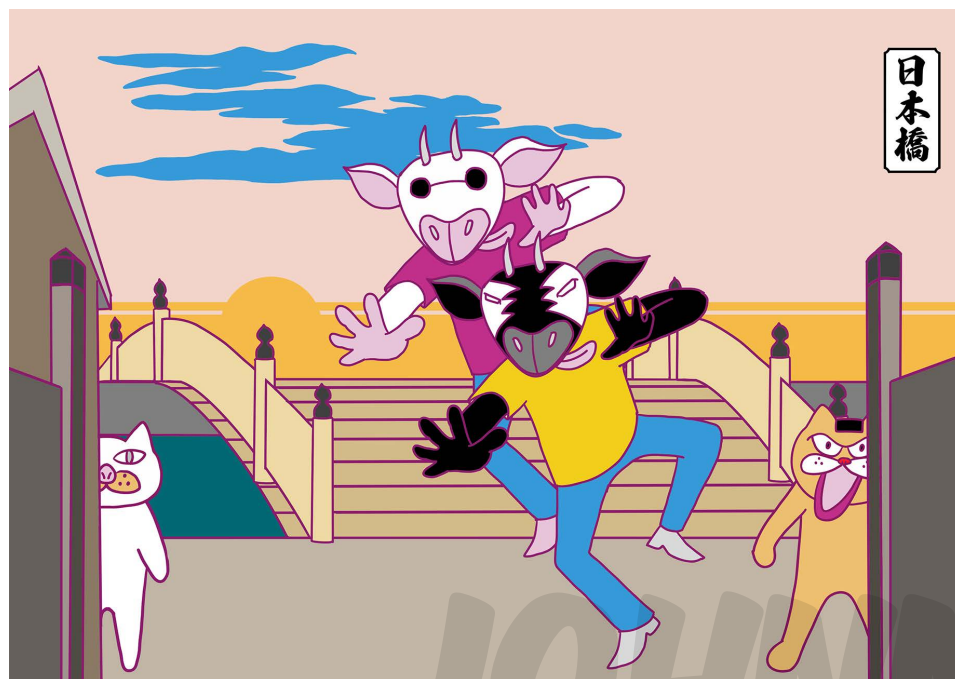
美人さん



おばさん



スーパースター



『ヤギさんが行く 東海道中』 日本橋～京都

『ヤギさんが行く 東海道中』

白ヤギと黒ヤギの2人が、京都をめざして東海道を旅するストーリー。紙と高い所が大好きなヤギさんたち。運動神経抜群で怖いものなしの2人が巻き起こす珍道中です。

用途：

ゲーム

コラボ

グッズ

広告

ご提案：

オリジナルキャラクターのヤギさんたちによる現代版『東海道中膝栗毛』です。訪れた土地の名所や名物、歴史上の人物やユニークなキャラクターたちと出会い、さまざまな経験をいたします。

ヤギさんたちが訪れた場所での名産品や土産物とのコラボ、グッズ、広告などにいかがでしょうか。

また、新たな旅や、アニメーション、出版など、さまざまなメディアミックスとして展開可能です。



『ヤギさんが行く 東海道中』



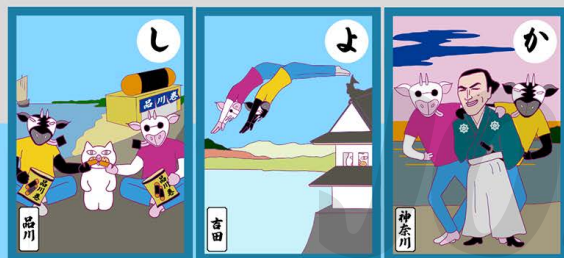
『ヤギさんが行く 東海道中』

『ヤギさんが行く 東海道中かるた』

ヤギさんが行く 東海道中 かるた

楽しみ方

- ◆ふつうに『かるた』
- ◆一コマ旅行記
- ◆名物情報
- ◆ポジティブカード
- ◆ショート動画



ヤギさんの特徴

1. 高い所が好き
2. 草や紙が好き
3. 運動能力が高い
4. なれなれしい
5. いつも自由



『ヤギさんが行く 東海道中かるた』

『北斎、大波に乗る』

破天荒な葛飾北斎が、大波の絵を描くのに、海に入らないわけがない。という大胆な設定で、波乗りをさせてみました。そして、ジャポニズムの流行で、西洋の有名画家が弟子入りをするという無茶なお話。

用途：

書籍

アニメ

グッズ

広告

ご提案：

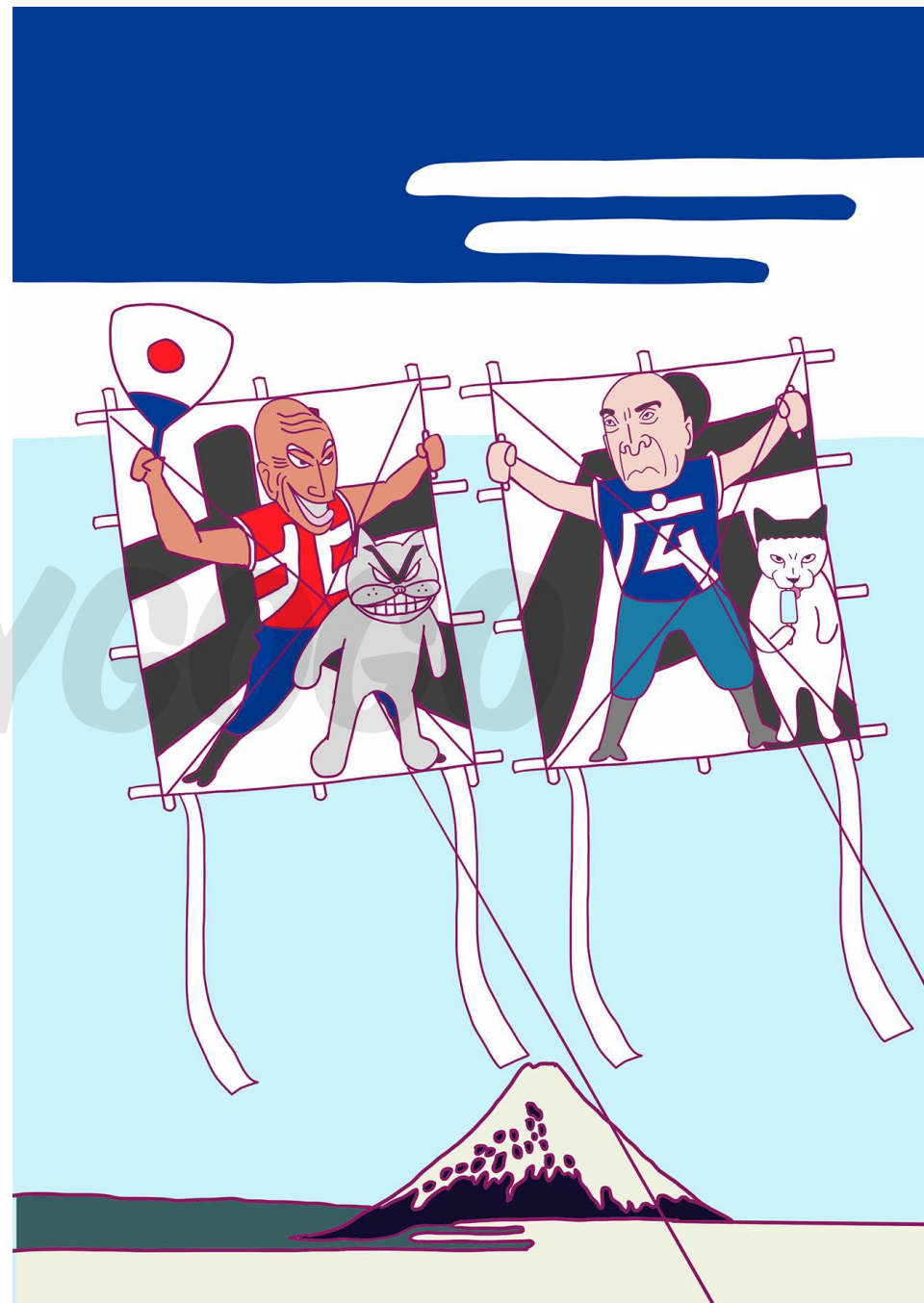
葛飾北斎や、この時代の絵師たち、西洋の画家など、歴史や芸術系の書籍のイラストにご利用ください。史実に即した設定にも対応可能です。また、他の歴史上の人物なども承ります。装丁、挿絵にイラストにいかがでしょうか。アニメ化、グッズ展開なども面白いかと思えます。



『セザンヌと赤富士』



『北斎、大波に乗る』



『北斎対広重 大凧対決』

『カツパ君とカエル君の気ままな旅』

カツパ君とカエル君が世界中を気ままに旅をするストーリー。絶景や世界遺産をめぐり、各国のイベントや料理に果敢に挑みます。

どんな出会いと冒険が待っているのでしょうか。

用途：

書籍

コラボ

グッズ

広告

ご提案：

カツパ君は、無口ながら大胆な行動を取るキャラクター。カエル君は、愛想がよく、いつもカツパ君の行動を絶賛しています。

このコンビならば、どこへ行っても最高の旅になること間違いなし。

ガイドブックや旅行会社のWebや広告に。

また、各国の名産品とのコラボやグッズ展開などはいかがでしょうか。



『メキシコ編 サボテンとドラゴンフルーツ』



『メキシコ編 テキーラとカッパカクテル』



『メキシコ編 セノーテ』

『コーヒーアドベンチャー』

平賀源内がプロデュースするコーヒーアドベンチャー。毎回、新しいキャラクターが登場して、コーヒー豆の商業シャルを作成いたします。一番人気は、コストリカのジャガー。コーヒーを悪から守るヒーローです。

用途：

アニメ

コラボ

グッズ

広告

ご提案：

「コーヒー豆を買うと景品が当たる」というストーリーのアニメを作成しました。

これは架空の商品ですが、実際の商品においても、同様のことが可能です。

オリジナルのキャラクターを作って、宣伝に活用するのはいかがでしょうか。



『ジャガー危機一髪～タラスファンシー』



『もれなくジャガーカードが付いてくる!』



『敵か味方か?! もうひとりのジャガー』 12

『へっぽこネコ&ぎゃんネコ』

感情を表に出すタイプのぎゃんネコ。いつも頑張っています。一方のへっぽこネコは、感情をまったく顔に出さないタイプでマイペース。やることなすこと、へっぽこなのですが、なぜか結果オーライなんですよね。

用途：

Web

コラボ

グッズ

広告

ご提案：

キャラクターとして可愛い存在なので、Web や広告掲載に向いていると思います。もちろん、コラボもOK。グッズ展開もいけますね。

この2人の対比で、さまざまなシチュエーションでのストーリー展開ができそうです。

もちろん、アニメやゲームのキャラクターとしても十分、役目を果たしてくれるでしょう。



『サーフィン対決』



『夕陽の海』



『デッドヒート』

『終わらない夏を求めて』

お気楽なワニさん3人が、終わらない夏を求めてさまよい、ただ夏を満喫しているだけのお話。誰しもが、「ずっと夏休みだったらいいなあ」と願う、まさに「エンドレスサマー」な彼らです。

用途：

Web

コラボ

グッズ

広告

ご提案：

たとえ冬であっても「夏だからいいじゃん」といった感じで、なんでも楽しんでしまうワニさんたち。自由でいいですね。

このキャラクターには、楽しいイベントがぴったりです。行楽などの広告やWeb掲載のイラスト、グルメや名産品とのコラボ、グッズ展開などにいかがでしょうか。



『冷やしラムネとアイスクリーム』



『ワニフロート』



『夏の出会いと花火』

『吾輩は猫である』

障子を開けたら、猫が飼い主の真似をして、机の前で好物を思い浮かべていたという絵です。

飼い主は激怒していますが、自分の普段の姿と同じなんですけどね。

用途：

装丁

挿絵

グッズ

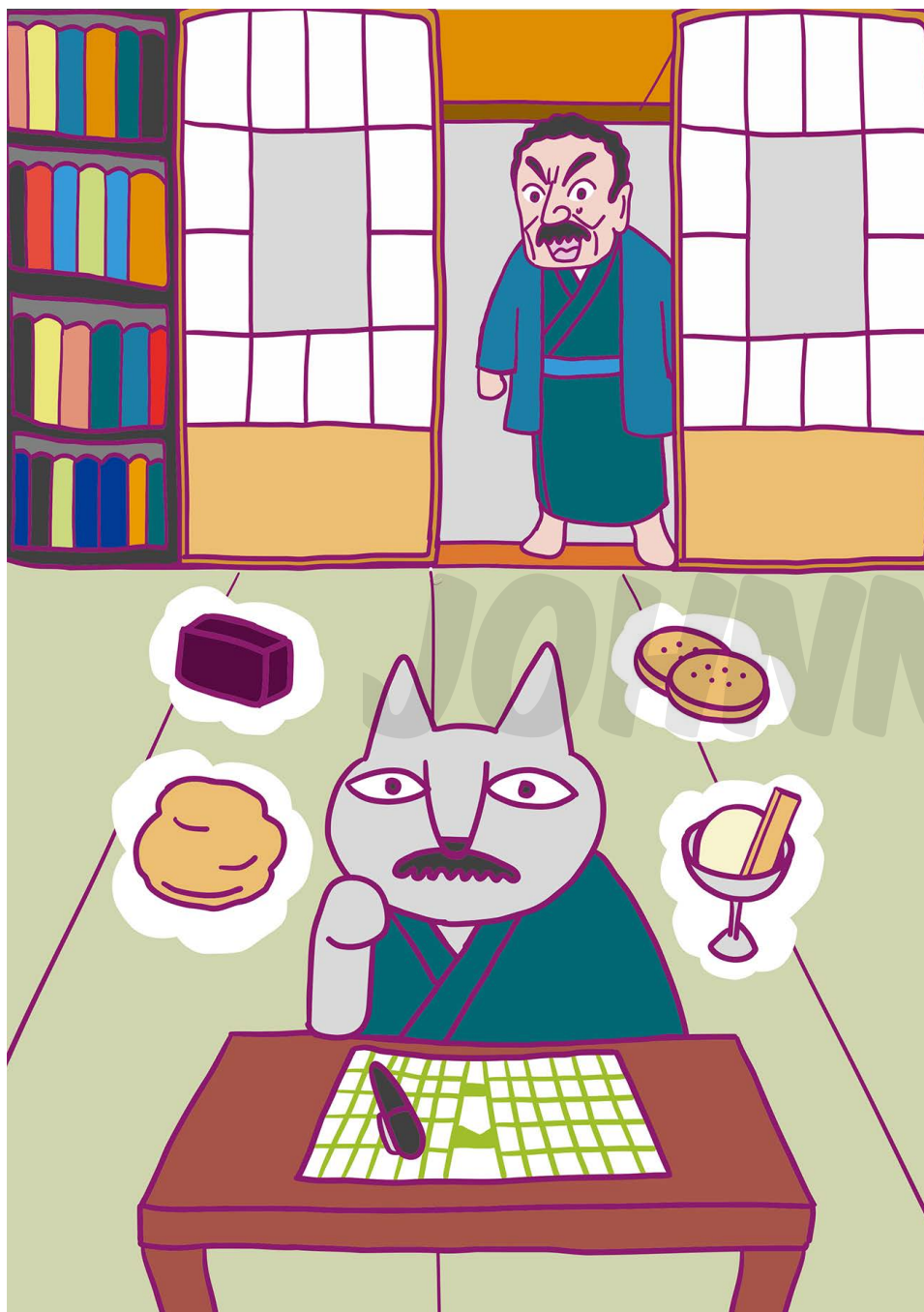
広告

ご提案：

最近、出版社では、古典的作品のカバーデザインを変更し、新たな読者層を獲得してヒットさせるという戦略を取っています。

このようなユニークなキャラクターを使い、イメージを刷新し、認知度を向上させるというご提案が可能です。この絵のデザインコンセプトはユーモア。

『しおり』や『ブックカバー』など、グッズ展開させるというのはいかがでしょうか。



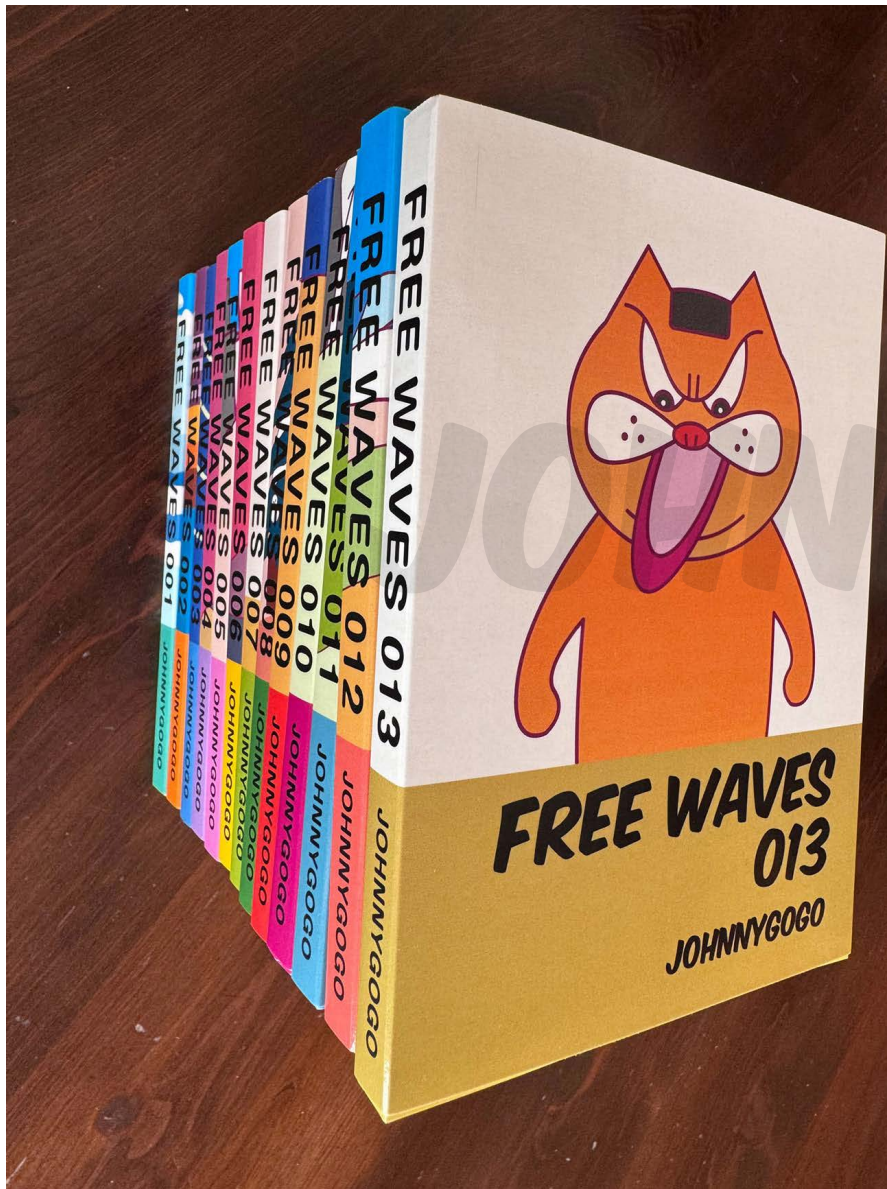
『オリジナルグッズ』

Tシャツ、パーカー、モバイルバッテリー、スマホケースなどを制作しております。
タイアップ企画やオリジナルグッズのデザインもいたします。



『イラスト集』

ジョニー GoGo のイラスト集です。
タイトルは『FREE WAVES』。自由なる波。
心のままに、自分が楽しいと思うイラストを描きました。
愛すべきキャラクターたちが、たくさん登場いたします。



ジョニー GoGo におまかせ

下記のような案件をお待ちしております。

- ①Web やカタログなどに使うイラスト作画を頼む。
- ②オリジナルマスコット作りを頼む。
- ③社長をデフォルメしたイラスト作画を頼む。
- ④オリジナルグッズ作成を頼む。
- ⑤広告のイラストやアニメーション作成を頼む。
- ⑥本の装丁やパッケージのデザインを頼む。
- ⑦ゲームに登場するキャラクター作りを頼む。

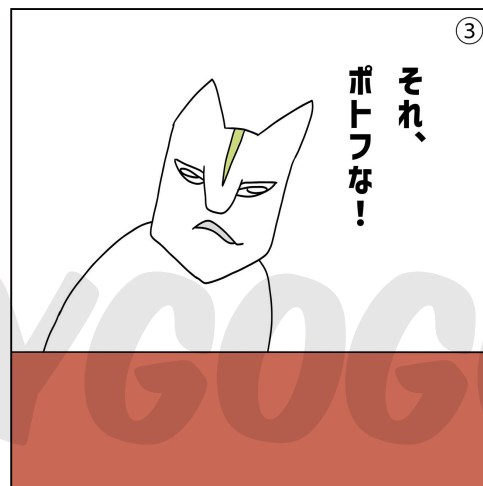
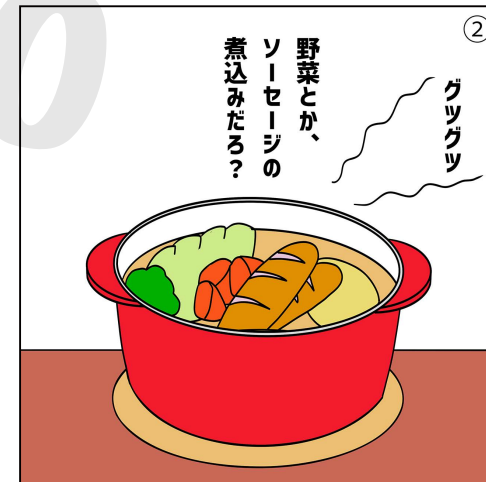
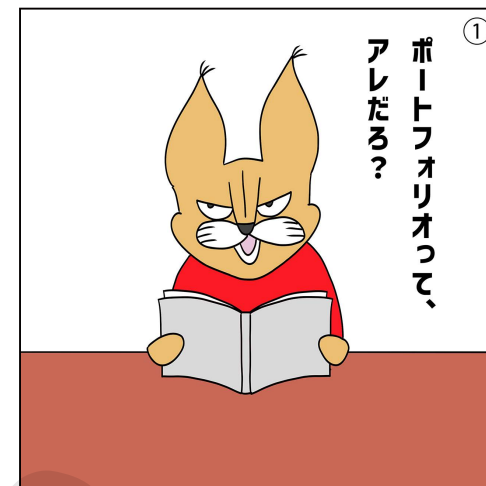


ポートフォリオ 2



(裏表紙に続く)

ポートフォリオ 1



(ポートフォリオ 2 に続く)

ごあいさつ

ポートフォリオとは、英語で Portfolio、略して『ポトフ』というらしいですね。

そういえば、ソーセージと野菜を煮込んだフランス料理も『ポトフ』です。スペルは Pot-au-feu。

(Pot は鍋、Feu は火の意味だそうです)

ポートフォリオを作るにあたり、発想したのが、鍋のほうの『ポトフ』。とにかくいろいろなものを、たっぷり入れたものを作ろうと思いました。

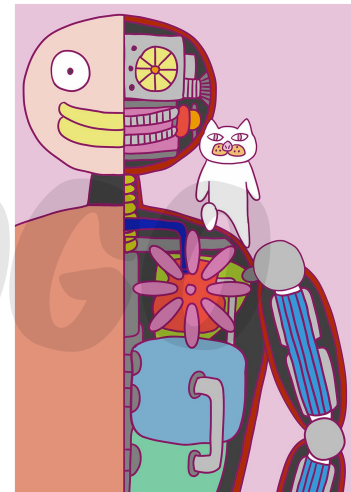
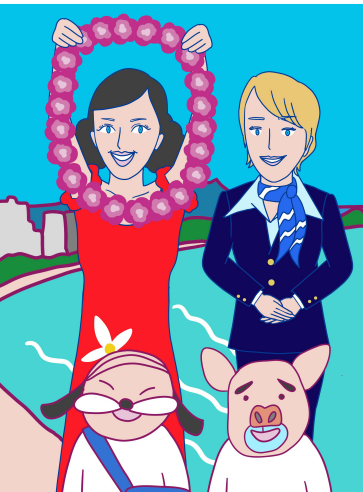
本当は、まだまだお見せしたい作品があるのですが、それはまた別の機会に、是非お願いいたします。

それではまた、お会いできることを楽しみにして、これをごあいさつとさせていただきます。

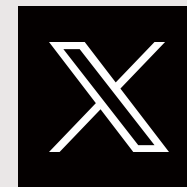
私のポートフォリオ、『ポトフ』をご覧ください、誠にありがとうございました。

ジョニー GoGo





I' M SO HAPPY TO MEET YOU.



JOHNNYGOGO